

Promoción de la salud en el ciclo de vida 2025-2026



Tema 3. Instrumentos para la promoción de la salud

Objetivos:

- a) Reconocer los diferentes instrumentos para implementar acciones de promoción de la salud: información, comunicación, educación para la salud, abogacía e investigación acción participativa.
- b) Conocer los fundamentos y características de la planificación y evaluación en promoción de la salud.

Del 24 de noviembre de 2025 al 16 de enero de 2026.

Subtemas	Resultados del aprendizaje	Bibliografía	Material de apoyo y actividad de aprendizaje
3.1 Información y comunicación en salud	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce el concepto de instrumento para la promoción de la salud. - Selecciona los diferentes instrumentos para implementar promoción de la salud. - Diferencia entre información de la comunicación. - Conoce el concepto de comunicación en salud. - Reconoce el uso de la comunicación en salud por parte del médico. - Identifica técnicas y medios de la comunicación en salud. 	Obligatoria <ul style="list-style-type: none"> * Castro JM. Capítulo 7. Estrategias instrumentales de la promoción de la Salud. En: González R, et al. Promoción de la salud en el ciclo de vida. McGraw Hill. 2011. Pag: 285-305. * Flores-Cruz L & Cruz-Licea V. Comunicación en Salud (Aula virtual) 	Exposición del profesor Clase subtema 3.1.ppt Mapa mental Estrategias instrumentales para la implementación de promoción de la salud
3.2 Educación Para la Salud (EPS)	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica las generalidades de una intervención de EPS. - Diferencia los modelos educativos más representativos de EPS. - Analiza los niveles de intervención de EPS. - Reconoce la utilidad de una intervención de EPS. 	Obligatoria <ul style="list-style-type: none"> * García K, Viveros N & Soto CA. Educación para la Salud (Aula virtual) Complementaria <ul style="list-style-type: none"> · García JJ. Sugerencias para desarrollar contenidos educativos para la salud. 	

<p>3.3 Abogacía e investigación acción participativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende el significado de abogacía por la salud. - Identifica a la abogacía como una herramienta de la promoción de la salud. - Conoce las generalidades de un plan de abogacía en promoción de la salud. - Reconoce ejemplos de la aplicación de la abogacía en México. - Reconoce las generalidades de un plan de abogacía en Promoción de la Salud - Define a la Investigación Acción Participativa. - Conoce las características de la Investigación Acción Participativa. - Reconoce la utilidad de la Investigación Acción Participativa Investigación Acción Participativa en promoción de la salud. 	<p>Obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mendoza JC & Cruz-Licea v. La abogacía como estrategia de la promoción de la salud (Aula virtual) * Aguilar JR. Investigación Acción Participativa (Aula virtual) <p>Complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> · Mendoza IL. La Investigación Acción Participativa desde la Promoción de la Salud. 	
<p>3.4 Diagnóstico, planeación y evaluación en promoción de la salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conoce el concepto de diagnóstico de salud. - Identifica los enfoques del diagnóstico de salud, sus componentes y actividades. - Identifica las características de la planificación y de la evaluación. - Identifica formas de evaluación de intervenciones en promoción de la salud. 	<p>Obligatoria</p> <ul style="list-style-type: none"> * De la Guardia G & Zepeda C. Planeación y evaluación de intervenciones en Promoción de la Salud (Aula virtual) <p>Complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> · Cotonieto-Martínez E. Componentes y actividades del diagnóstico de salud poblacional. Educación y Salud Boletín Científico de Ciencias de la Salud del ICSa 2020; 9(17): 66-68. · Salinas J. El cubo de la promoción de salud. Un enfoque integrado para el diseño de intervenciones efectivas. Rev Chil Nutr 2018; 45(1): 71-79. 	<p>Exposición del profesor Clase subtema 3.4.ppt</p> <p>Ejercicio 4 Desarrollar una intervención en promoción de la salud siguiendo la guía.</p>
<p>PRÁCTICA 3 Reconociendo a la comunidad universitaria</p>			