

Redes Sociales y canales de comunicación

Instagram y COVID-19

Ariel Vilchis-Reyes (@arielreyee)

Profesor del Departamento de Salud Pública de la Facultad de Medicina, UNAM

Desde antes del aislamiento social, era frecuente ver a personas con su atención dirigida hacia sus *smartphones*, situación que aumentó derivado de la pandemia COVID-19, sobre todo por el uso de redes sociales. Esta situación ha generado un gran desafío para resolver el problema de la “*infodemia*”, reconocida por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como el exceso de información no siempre confiable.¹

Derivado de la *infodemia*, las plataformas de redes sociales firmaron alianzas para proporcionar información de calidad.¹ Por ejemplo, Facebook ya cuenta con una guía del centro de informaciones COVID-19; y en Twitter, el hashtag #COVID19 muestra la siguiente leyenda: “*Asegúrese de tener la mejor información sobre el coronavirus (COVID-19). Conozca los recursos disponibles de la Secretaría de Salud*”, y tiene una liga que redirecciona al usuario a la página de la Secretaría de Salud de México.²

Sitios en Instagram con información confiable sobre COVID-19

	<p>Organización Mundial de la Salud OMS Encontrarás información sobre COVID-19, pero también de otras situaciones de salud que pueden ser interesantes. https://www.instagram.com/who/?hl=es-la</p>
	<p>Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF Podrás ubicar una historia dedicada a coronavirus, así como de otros aspectos de importancia con respecto a la infancia. https://www.instagram.com/unicef/?hl=es-la</p>
	<p>Control de Control de Enfermedades CDC En su sitio encontrarás varias infografías dedicadas a COVID-19, como el uso correcto de cubrebocas. https://www.instagram.com/cdcgov/</p>
	<p>Secretaría de Salud Aparte de dirigirte a la página oficial de la Secretaría de Salud de México, encuentras información relevante para cuidar tu salud. https://www.instagram.com/ssalud_mx/?hl=es-la</p>
	<p>Facultad de Medicina, UNAM Tiene una historia exclusiva sobre información relevante de COVID-19, así como material de ayuda dirigida a la comunidad estudiantil del área de la salud. https://www.instagram.com/fac.medicinaunam/?hl=es-la</p>
	<p>Departamento de Salud Pública, Facultad de Medicina, UNAM Sabrás sobre actividades académicas que van dirigidas a conocer el impacto que ha tenido el COVID-19 en distintos aspectos de la sociedad. https://www.instagram.com/spfacmed/?hl=es-la</p>

Por su parte Instagram no se quedó atrás; cuando se accede al hashtag #*covid19* aparece la leyenda “*Consulta la información más reciente facilitada por la Secretaría de Salud para ayudar a prevenir la propagación del nuevo coronavirus (COVID-19)*” y la dirección electrónica de la Secretaría de Salud de México.³ Llama la atención que en el caso de Instagram no aparezca la opción de visita a la cuenta oficial de la institución, como si sucede en Twitter.

A su vez, es notable el número disminuido de opciones con el hashtag COVID-19 que ofrece Instagram con respecto a Twitter; sin embargo, es este artículo seleccionamos algunas cuentas con información confiable y que puede ser de gran utilidad para compartir y difundir entre familiares y amigos, para no ser víctima de la *infodemia*.

Referencias

1. OPAS/OMS BIREME. Las redes sociales y COVID-19: la contribución de BIREME [Internet]. Organización Panamericana de la Salud. 2020 [citado el 26 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://buff.ly/3IB9Ya3>.
2. @SSalud_mx. (1) #Covid19 - Búsqueda de Twitter / Twitter [Internet]. twitter. 2020 [citado el 26 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://buff.ly/32DvyCa>.
3. Instagram. Hashtag #covid19 en Instagram • Fotos y videos [Internet]. Instagram. 2020 [citado el 26 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://buff.ly/3IDRmGk>.