

Redes Sociales y canales de comunicación

TikTok, de un video viral a la promoción de la salud

Luis Antonio M-Ibarra (@luanmtzibarra), Daniel Cruz-Martínez (@LuisDan99913831)

Instructores del Departamento de Salud Pública de la Facultad de Medicina, UNAM

TikTok es una red social que permite a los usuarios realizar videos de 15-60 segundos, los cuales pueden editarse dentro de la misma plataforma y son publicados en la sección “**Para ti**”; mediante el uso de la inteligencia artificial, esta sección “aprende” los gustos del usuario y mostrará videos similares basándose en sus interacciones. Al tratarse de una red global, *TikTok* ha decidido apoyar a sus usuarios proporcionando información concreta con respecto a la emergencia sanitaria, colaborando con instituciones sanitarias confiables para apoyar al bienestar de su comunidad.

Centro de Seguridad

Dentro de la interfaz del usuario se ha desarrollado una página informativa bajo el nombre de *centro de seguridad*, la cual se puede encontrar en la esquina superior derecha en la *sección de explorar*, haciendo clic en “**Covid-19**”; y también incluyen un acceso directo en la descripción de cada video que incluye información relacionada con la COVID-19.

Aunque su página informativa no es la razón principal que tienen las personas para acceder a la plataforma, la empresa busca que sus usuarios obtengan información clara y actualizada en forma accesible. Dicha página se divide en dos secciones principales: una correspondiente al país en que se encuentra el usuario y otra global. Lo primero que se muestra es el número total de nuevos casos confirmados, casos totales, nuevas muertes y muertes totales; todo esto con información oficial de la Organización Mundial de la Salud. A esta sección le siguen sugerencias de videos realizados por fuentes oficiales y apartados sobre medidas de prevención y preguntas frecuentes. También tiene información para combatir mitos sobre el COVID-19.

Algunas instituciones relacionadas con la salud se han sumado a *TikTok*, creando contenido para esta plataforma. A continuación se presentan algunas de sus cuentas verificadas:

La Organización Mundial de la Salud (*World Health Organization*), con identificación @who. Presenta cápsulas informativas de temas de salud. Disponible en: <https://vm.tiktok.com/ZSCawpWe>.

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), con identificación @imssmx. Su contenido incluye desde lavado adecuado de manos hasta el uso correcto de cubrebocas, mediante cápsulas y videos de comedia con el personal de primera línea dentro de los hospitales. Incluso la mascota de la UNAM ha participado. Disponible en: <https://vm.tiktok.com/ZSCa3aqc>.

La Cruz Roja Mexicana, con identificación @cruzroja_mx. Su persona participa activamente en la realización de los videos, que contiene cápsulas informativas. Disponible en: <https://vm.tiktok.com/ZSCawHQc>.



who ✓
World Health Organization (WHO)

Seguir

11 Siguiendo 2.6M Seguidores 9.1M Me gusta
We are the United Nations' health agency: #HealthForAll!
who.int



imssmx ✓
IMSSmx

Seguir

1 Siguiendo 238K Seguidores 1.2M Me gusta
Instituto Mexicano del Seguro Social
www.imss.gob.mx
www.imss.gob.mx



cruzroja_mx ✓
Cruz Roja Mx

Seguir

4 Siguiendo 156.6K Seguidores 161.1K Me gusta